

7.Yarıyıl



Müş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik



Gazetecilik Projesi

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT401	Gazetecilik Projesi	2+2	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Gazetecilik mesleğine ilişkin uygulamalı gazetecilik süreçlerinin işleyişini ortaya koymayı amaçlar. Gazetecilik yöntem ve tekniklerini kullanarak, özgün içeriklerin yeniden yeniye üretimi konusunda medya kuruluşlarının ihtiyacı olan niteliklerde özgün basın yayın projeleri tasarlamakla birlikte, elde edilen doneleri basın yayın ve dağıtım süreçleri içerisindeki yapısını göstermeyi amaçlar
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Tokgöz, O. (1991). Temel Gazetecilik. Ankara Turhan, S. (2007). Araştırmacı Gazetecilik. Ankara

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Kitle haberleşme araçlarından gazetenin önemi ve yaygınlığı	Ders kitabı
2	Haber kavramı ve haberde yer alan temel öğelerin veri olarak ele alınması	Ders kitabı
3	Yeniden üretim bağlamında enformasyonun dünyadaki dağılımı.	Ders kitabı

4	Gazetecilik mesleğinde haber sağlayıcılar ve medya sahipliğinin yapısı	Ders kitabı
5	Haberleşme akımını Dünya’da düzenleyen haber ajanslarının globale yansıyan yüzü	Ders kitabı
6	Ekonomi politik ve sermaye sahipliğinin gazetecilik mesleğine teması	Ders kitabı
7	Çağdaş gazetecilik türlerine genel bakış ve birer proje olarak gazeteciliğin çeşitli türlerine örnek olabilecek haber üretilmesi	Ders kitabı
8	Ara sınav	
9	İncelenen çağdaş gazetecilik türleri arasında sınıflandırma; fikir, magazin ve radyo, televizyon gazeteciliği vb. türlerin mesleki bakımdan tartışılması	Ders kitabı
10	Gazetecilik yöntem ve tekniklerinin gelişen teknoloji ile evirildiği konumu tartışmak.	Ders kitabı
11	Yerelden globale gazetecilik mesleğinin yapım dağıtım süreçlerini tartışmak	Ders kitabı
12	Gazetecilik mesleğinde özgün içerik üretme ve üretilen içeriklerin dağıtılmasına etki eden ekonomi politik süreçlerin eleştirel bakımdan ele alınması	Ders kitabı
13	Gazeteciliğin mesleki uygulama sürecinde etik problemlerinin medya sahipliği üzerinden tartışılması	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Gazetecilik mesleğinde özgün içerik üretme ve üretilen içeriklerin dağıtılmasına etki eden ekonomi politik süreçlerin eleştirel açıdan bakabilme yetisi kazanma
2	Bir çıktı olarak gazete haber ve içeriklerinin üretim dağıtım ve değerlendirme aşamaları hakkında etki eden faktörleri kavrama

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.

P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University Faculty of Communication Journalism



Journalism Project

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT401	Journalism Project	2+2	3	5

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face Learning
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License

Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	The course aims to reveal the functioning of applied travel processes related to the journalism profession. By using journalism methods and techniques, it designs original media publishing projects with the qualities required by media organizations for the reproduction of original content, and aims to show the structure of the data obtained in the process of press release and distribution.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Tokgöz, O. (1991). Temel Gazetecilik. Ankara
Turhan, S. (2007). Araştırmacı Gazetecilik. Ankara

Recommended or Required Reading

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	The importance and prevalence of the newspaper among mass media	textbook
2	News concept and the basic elements of the news as data	textbook
3	The distribution of information in the context of reproduction worldwide.	textbook
4	News providers and media ownership structure in journalism	textbook
5	The face of news agencies that regulate the communication trend in the world, reflected in the global	textbook
6	The theme of political economy and capital ownership in the journalistic profession	textbook
7	An overview of contemporary journalism types and producing news that can be an example for various types of journalism as projects	textbook
8	exam	
9	Classification among the contemporary journalism types examined; ideas, magazines and radio, television journalism, etc. professional discussion of the species	textbook
10	To discuss the position in which journalistic methods and techniques evolve with developing technology.	textbook
11	To discuss production distribution processes of local to global journalism profession	textbook

12	Critically addressing the economic policy processes affecting the production of original content and distribution of the produced content in the journalism profession.	textbook
13	Discussing ethical problems through media ownership in the professional practice of journalism	textbook
14	Exam	

No Course Learning Outcomes

1	Will recognize new media and concepts and approaches related to new media.
2	Will be able to recognize digital technologies, digital media and tools and use them competently

Program Learning Outcomes

No Learning Outcomes

P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			3

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT403	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği	2+0	2	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Medya sektörüne ilişkin temel ekonomik kavramları gözden geçirmek, sektörün karar birimlerinin davranış biçimlerini ve piyasa yapısını incelemek. Ulusal ve küresel düzlemde ortaya çıkan sosyoekonomik değişmelerin bu yapılar üzerindeki etkilerini çözümlenmeye yönelik yaklaşım ve yöntemleri tanıtmak. Medyada sahiplik sorunu ve tekelleşme eğilimleri; reklam endüstrisi ve medya; basın işletmeciliği; radyo-televizyon sektörünün ekonomisi ve işletmeciliği; sinema sektörünün ekonomisi ve işletmeciliği; yeni medya ve yaratıcı endüstri; medya işletmelerinde çalışanların genel durumu hakkında bilgi sahibi olmak.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Özer, M. (2013). Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları The Media Monopoly. Boston: Beacon Press. Nebiler, H. (1995), Albarran, A. B. (2010). The Media Economy. New York: Routledge. Handbook of Media Management and Economics Alan Albarran, Bozena Mierzejewska, Jaemin Jung Routledge (2018)

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Medya Ekonomisine Giriş	Ders kitabı
2	Medya Ekonomisine Giriş	Ders kitabı
3	Medyada Sahiplik Sorunu ve Tekelleşme Eğilimleri	Ders kitabı
4	Medyada Sahiplik Sorunu ve Tekelleşme Eğilimleri	Ders kitabı
5	Reklam Endüstrisi ve Medya	Ders kitabı
6	Reklam Endüstrisi ve Medya	Ders kitabı
7	Basın İşletmeciliği	Ders kitabı
8	Ara sınav	
9	Radyo-Televizyon Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği	Ders kitabı
10	Radyo-Televizyon Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği	Ders kitabı
11	Sinema Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği	Ders kitabı
12	Sinema Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği	Ders kitabı
13	Yeni Medya ve Yaratıcı Endüstri	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Yeni medya ve sosyal paylaşım ağları bağlamında, yaratıcı endüstri, yeni ekonomi ve enformasyonel-promosyonel kapitalizm arasındaki ilişkiyi değerlendirebilecektir.
2	Hem geleneksel hem de yeni medyanın önemli gelir kaynaklarından biri olan reklam endüstrisinin işleyişini yorumlayabilecektir.
3	Medyadaki yoğunlaşma ve sahiplik yapıları çerçevesinde, kitle iletişim atmosferini makro anlamda değerlendirebilecektir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.

P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University Faculty of Communication Journalism



Media Economy And Business

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT403	Media Economy And Business	2+0	2	5

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face Learning
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License

Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	To review the basic economic concepts related to the media sector, to examine the behavior patterns and market structure of the sector's decision units. To introduce the approaches and methods to analyze the effects of socioeconomic changes occurring at national and global level on these structures. Media ownership and monopolization trends; advertising industry and media; press management; the economy and management of the radio-television industry; economy and management of the cinema sector; new media and creative industry; To have information about the general situation of employees in media companies.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Recommended or Required Reading

Özer, M. (2013). Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları
The Media Monopoly. Boston: Beacon Press. Nebiler, H. (1995), Albarran, A. B. (2010). The Media Economy. New York: Routledge. Handbook of Media Management and Economics Alan Albarran, Bozena Mierzejewska, Jaemin Jung Routledge (2018)

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Introduction to Media Economics	textbook
2	Introduction to Media Economics	textbook
3	Media Ownership Problem and Monopolization Trends	textbook
4	Media Ownership Problem and Monopolization Trends	textbook
5	Advertising Industry and Media	textbook
6	Advertising Industry and Media	textbook
7	Press Management	textbook
8	exam	
9	Economy and Management of Radio-Television Sector	textbook
10	Economy and Management of Radio-Television Sector	textbook

11	Economy and Management of Cinema Sector	textbook
12	Economy and Management of Cinema Sector	textbook
13	New Media and Creative Industry	textbook
14	Exam	

Course Learning Outcomes	
1	In the context of new media and social networks, the creative industry will be able to evaluate the relationship between the new economy and informational-promotional capitalism.
2	Will be able to interpret the functioning of the advertising industry, which is one of the important sources of income for both traditional and new media.
3	Will be able to evaluate the mass communication atmosphere in the macro sense within the framework of media concentration and ownership structures.

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.

P15 Analyzes national and international publications in journalism.

P16 Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			3

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Kişilerarası İletişim

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT405	Kişilerarası İletişim	2+0	2	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok

Dersin Amacı

Kişilerarası iletişimin temel özellikleri ve kişilerarası iletişim çalışmalarını şekillendiren başlıca yaklaşımları kavratmak. Kişilerarası iletişimin anlamlandırılması: çeşitli yaklaşımlar ve modeller; Kişilerarası iletişimde benlik kavramı: benlik kavramının gelişimi, özellikleri ve “kimlik”le ilişkileri; Kişilerarası iletişimde algılama süreci; Kişilerarası iletişimde sosyal bağlam; Kişilerarası iletişimde kodlar: Sözsüz ve sözlü iletişimin kodları; Kişilerarası iletişimde dil, ideoloji ve güç

ilişkilerinin kuruluşu ve söylemsel kapanma stratejileri; Kişilerarası iletişimde sorun çözümü: Dinleme ve empati konusunda bilgi sahibi olmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Dersin Koordinatörü -

Dersi Veren -

Dersin Yardımcıları -

Dersin Kaynakları

Taşdemir, E. (2017). Kişilerarası İletişim. Seçkin Yayıncılık. Ankara.
Demiray, U. 2008; Etkili İletişim Ankara: Pegem Akademi
Mutlu, E. 1998; İletişim Sözlüğü, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları
McKay, M. 2006; İletişim Becerileri, Ankara: HYB Yayıncılık

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	İletişimin tanımı ve temel bileşenleri	Ders kitabı
2	İletişim Modelleri	Ders kitabı
3	Etkili iletişim	Ders kitabı
4	Etkili iletişim	Ders kitabı
5	Etkili iletişimin engelleri	Ders kitabı
6	Konuşma ve dinleme	Ders kitabı
7	Konuşma ve dinleme	Ders kitabı
8	Ara sınav	
9	Etkili iletişimde çatışma yönetimi	Ders kitabı
10	Etkili iletişimde bilişsel,duyuşsal ve davranışsal süreçler	Ders kitabı
11	Etkili iletişimde bilişsel,duyuşsal ve davranışsal süreçler	Ders kitabı
12	Eğitim ortamlarında etkili iletişim ve boyutları	Ders kitabı
13	Eğitim kurumlarında örgütsel iletişim	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Öğrenciler, iletişimin tanımını yapar, iletişim süreci ve öğelerini açıklayabileceklerdir
2	Öğrenciler, etkili iletişimde dinleme ve geri bildirim mekanizmalarına örnekler verebileceklerdir
3	Öğrenciler, öğretmen olarak sınıf içinde iletişimin önemini kavrayabileceklerdir
4	Öğrenciler, iletişimi engelleyen faktörleri tespit edebileceklerdir
5	Öğrenciler, veli iletişiminin önemi hakkında bilgi edineceklerdir

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Interpersonal communication

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT405	Interpersonal communication	2+0	2	5

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face Learning
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No

Objectives of the Course

To comprehend the basic features of interpersonal communication and the main approaches that shape interpersonal communication studies. Significance of interpersonal communication: various approaches and models; The concept of self in interpersonal communication: development of self concept, its properties and its relations with “identity”; Perception process in interpersonal communication; Social context in interpersonal communication; Codes in interpersonal communication: Codes of nonverbal and verbal communication; The establishment of language, ideology and power relations in interpersonal communication and discursive closing strategies; Problem solving in interpersonal communication: Having information about listening and empathy.

Teaching Methods and Techniques Face to Face

Course Coordinator -

Name of Lecturers -

Assistants -

Recommended or Required Reading

Taşdemir, E. (2017). Kişilerarası İletişim. Seçkin Yayıncılık. Ankara.
Demiray, U. 2008; Etkili İletişim Ankara: Pegem Akademi
Mutlu, E. 1998; İletişim Sözlüğü, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları
McKay, M. 2006; İletişim Becerileri, Ankara: HYB Yayıncılık

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Definition of communication and its basic components	textbook
2	Communication Models	textbook
3	Effective communication	textbook
4	Effective communication	textbook
5	Barriers to effective communication	textbook
6	Speaking and listening	textbook
7	Speaking and listening	textbook
8	exam	

9	Conflict management in effective communication	textbook
10	Cognitive, affective and behavioral processes in effective communication	textbook
11	Cognitive, affective and behavioral processes in effective communication	textbook
12	Effective communication and its dimensions in educational environments	textbook
13	Organizational communication in educational institutions	textbook
14	Exam	

Course Learning Outcomes	
1	Students define the communication, explain the communication process and its elements.
2	Students will be able to give examples of listening and feedback mechanisms in effective communication.
3	Students will be able to comprehend the importance of communication in the classroom as a teacher
4	Students will be able to identify factors that hinder communication
5	Students will learn about the importance of parent communication

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.

P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Masaüstü Yayıncılık

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT409	Masaüstü Yayıncılık	1+2	2	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Masaüstü Yayıncılık, çok sayfalı süreli yayınlar başta olmak üzere, broşür, afiş, vb. gibi basılı materyalin tasarlanmasını ve baskıya hazırlanmasını hedefleyen bir derstir. Ders, öğrencilerin önceki dönemlerdeki derslerde edindikleri tasarım ve uygulamaya yönelik bilgi ve becerileri masaüstü yayıncılık ürünleri üzerinde uygulamalarını amaçlar.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Lawler, B. P. (2006). Adobe Resmi Masaüstü Yayıncılık Basım Kılavuzu. Alfa Yayınları BECER, E., (1997), İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Yay., Ankara

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Dersin tanımı, öğrenme çıktıları ve değerlendirilme sisteminin öğrencilere aktarılması. Masaüstü yayıncılığın temel bilgilerine giriş.	Ders kitabı
2	Adobe InDesign'a giriş. Programın ara yüzünün tanıtılması.	Ders kitabı
3	Adobe InDesign Programı'nda temel dizge oluşturmak için bilinmesi gereken aşamalar	Ders kitabı
4	Adobe InDesign Programı'nda görsel ve metin eklemek için seçenekler menüsünün özelliklerinin tanıtımı	Ders kitabı
5	Çok sayfalı tasarım ürünün mood board'unun oluşturulması	Ders kitabı
6	Proje üzerinde çalışma	Ders kitabı
7	Proje üzerinde çalışma	Ders kitabı
8	Ara sınav	
9	Biçim, konsept ve işlevin ortaklığı: Mood board ile belirlenen renk skalası ve hedef kitleye yönelik üslubun bireysel projeler üzerinden kapak çalışmasına uygulanması.	Ders kitabı
10	Izgara (grid) sisteminin oluşturulması ve modüller: Simetrik ve asimetric ızgaralar; taban çizgisi ızgarası, satır çizgi ızgarası. Geleneksel olmayan, ızgarasız çalışma örnekleri.	Ders kitabı
11	Çok sayfalı yayınlarda sayfa düzeni oluşturulması, sayfalarla çalışmak. Sayfa üzerindeki öğeler: Sütunlar ve cilt payları, hizalama, tireleme	Ders kitabı
12	Proje üzerinde çalışma	Ders kitabı
13	Projelerin değerlendirilmesi	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir.
2	Kapsamlı ve karmaşık düşünceleri sadeleşmiş görsel mesajlara dönüştürür.
3	Bilişim ve iletişim teknolojilerini alanında proje üretecek ve geliştirecek yetkinlikte kullanır.
4	Kültürel ve estetik eğilimleri, görsel iletişim tasarım ürünlerine uygular.
5	Sektörde iş imkânları yaratabilmek için orijinal bir portfolyo tasarlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
---------	----------

P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University Faculty of Communication Journalism



Desktop Publishing

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT409	Desktop Publishing	1+2	2	5

Course Information

Mode of Instruction Face to Face Learning

Language of Instruction Turkish

Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	Desktop Publishing, primarily multi-page periodicals, brochures, posters, etc. It is a course aimed at designing printed material such as and preparing it for printing. The course aims to enable students to apply the knowledge and skills related to the design and application they acquired in previous semesters on desktop publishing products.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-
Recommended or Required Reading	Lawler, B. P. (2006). Adobe Resmi Masaüstü Yayıncılık Basım Kılavuzu. Alfa Yayınları BECER, E., (1997), İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Yay., Ankara BİGAT, Ç., (2008), Grafik Tasarım Ders Notları, İstanbul

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Definition of the course, learning outcomes and evaluation system. Introduction to the basic information of desktop publishing.	textbook
2	Introduction to Adobe InDesign. Introducing the interface of the program.	textbook
3	Steps to know for creating a basic string in Adobe InDesign Program	textbook
4	Introducing the features of the options menu for adding images and text in the Adobe InDesign Program	textbook
5	Creating mood board of multi-page design product	textbook
6	Working on the project	textbook
7	Working on the project	textbook
8	exam	
9	Form, concept and function partnership: Applying the color scale determined by Moodboard and the style of the target audience to the cover work over individual projects.	textbook
10	Creating a grid system and modules: Symmetrical and asymmetrical grids; baseline grid, baseline grid. Examples of non-traditional, grid-free work.	textbook

11	Creating a page layout in multi-page publications, working with pages. Items on the page: Columns and gutters, alignment, hyphenation	textbook
12	Working on the project	textbook
13	Evaluation of the projects	textbook
14	Exam	

No	Course Learning Outcomes
1	Produces original ideas and solutions within the framework of the requirements of a given project.
2	It transforms comprehensive and complex thoughts into simplified visual messages.
3	Uses information and communication technologies competently to produce and develop projects in the field.
4	Applies cultural and aesthetic trends to visual communication design products.
5	It designs an original portfolio in order to create job opportunities in the sector.

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.

ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Web Tasarımı

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT411	Web Tasarımı	2+2	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Web odaklı süreçleri kapsar. Görsel materyallerin düzenlenmesi; Web sayfası; görsel öğeler; gelişmiş işlemler; düğmeleri oluşturma; etkin resim bölgeleri; aktarma işlemi; optimizasyon; hareketli resimler; açılır menüler; temel web standartları; tablo işlemleri; görselleri eklemek; bağlantılar oluşturmak; site yönetimi. Photoshop programı çalışmaları, banner tasarımı, dreamweaver konularına hakim olmak.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Professional Web Design (ebook), Smashing Magazine, 2011 The Web Designer's Idea Book, Patrick Mcneil, 2008 The Smashing Book, Sven Lennartz and Vitaly Friedman, 2009 CSS: The Definitive Guide, Eric Meyer, 2006

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Web konseptlerinin incelenmesi	Ders kitabı

2	Web tasarımı prensipleri ve tasarım süreçleri	Ders kitabı
3	Sayfa tasarımı teknikleri	Ders kitabı
4	Navigasyon ve etkileşim	Ders kitabı
5	Fotoğrafların kullanımı ve düzenlenmesi	Ders kitabı
6	Web tasarımı için renk teorileri	Ders kitabı
7	Web tasarımında tipografi ve Proje için Atölye Çalışması	Ders kitabı
8	Ara sınav	
9	Web formları, Webin kullanışlılığı ve evrensel kavramlar	Ders kitabı
10	Erişebilirlik ve uyumluluk	Ders kitabı
11	Hareketli elemanlar	Ders kitabı
12	Sayfa yapısı hakkında daha ileri seviye inceleme	Ders kitabı
13	Kullanıcı Deneyimini ve Geri Dönüşlerini Anlama	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Web tasarımı prensiplerini sayabilmek
2	Web tasarımı yapabilmek için gerekli olan temel programları ve HTML ve CSS kodlama sistemlerini kullanabilmek
3	Web tasarımında kullanmak üzere ihtiyaçları olan görsel, renk ve tipografiyi uygulayabilmek
4	Kendine özel grid sistemi ve çoklu ortam aletleri ve “esnek” görseller kullanarak en başından “esnek” (responsive) tasarım geliştirebilmek
5	Web tasarım sürecinde ve üretiminde web tasarım estetiği ve sayısal renk şemalarını kavramak
6	Web tasarım sürecinde ve üretiminde kullanıcı testi ve kullanıcı geri dönüşlerini testi yapabilmek

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.

P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism

**Web Designing**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT411	Web Designing	2+2	3	5

Course Information	
Mode of Instruction	Face to Face Learning
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	This lesson aims that covers web oriented processes. Editing visual materials; Web page; visual items; advanced transactions; creating buttons; effective picture regions; transfer process; optimization; moving pictures; drop-down menus; basic web standards; table operations; adding images; creating links; site management. Mastering Photoshop program studies, banner design, dreamweaver.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-
Recommended or Required Reading	Professional Web Design (ebook), Smashing Magazine, 2011 The Web Designer's Idea Book, Patrick Mcneil, 2008 The Smashing Book, Sven Lennartz and Vitaly Friedman, 2009 CSS: The Definitive Guide, Eric Meyer, 2006

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Examining the web concepts	textbook
2	Web design principles and design processes	textbook
3	Page design techniques	textbook
4	Navigation and interaction	textbook
5	Use and editing of photos	textbook
6	Color theories for web design	textbook
7	Typography in Web Design and Workshop for the Project	textbook
8	Exam	
9	Web forms, Web usefulness and universal concepts	textbook
10	Accessibility and compatibility	textbook
11	Moving elements	textbook
12	Further examination of the page structure	textbook
13	Understanding User Experience and Feedback	textbook

14	Exam	
----	------	--

No	Course Learning Outcomes
1	To count the principles of web design
2	To be able to use basic programs and HTML and CSS coding systems required for web design
3	To be able to apply the visual, color and typography they need to use in web design
4	To be able to develop a "responsive" design from the very beginning by using a special grid system and multimedia tools and "flexible" visuals.
5	To comprehend web design aesthetics and numerical color schemes in web design process and production
6	To be able to test user test and user feedback in web design process and production

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percent age
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Röportaj Teknikleri

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT413	Röportaj Teknikleri	2+2	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Yazılı, görsel, sesli ve dijital medyada yayınlanacak farklı röportaj tekniklerini açıklamayı amaçlar. Röportajın tanımı ve türleri; Röportaj yapılırken uyulması gereken kurallar; Haber röportajı ve temel özellikleri; Araştırma röportajı ve örnekleri; Röportajda fotoğraf çekiminin önemi; Biyografik röportaj; Tarihi röportaj; Magazin ve kültür- sanat röportajı; Kişisel öykü röportajları; Röportaj ve toplanan haberler ışığında yazılan metinlerin değerlendirilmesi ve tutarlılığının sınanması.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-

Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism, Tim Harrower, Mc Graw Hill.2007. N News Gathering and News Writing. eal, Robert M. News. Kessinger Publishing. 2007. Söyleşi mi Röportaj mı?- Pof. Dr. Atilla Girgin

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Röportajın tanımı ve türleri	Ders kitabı
2	Söyleşinin tanımı ve röportaj ile arasındaki fark	Ders kitabı
3	Haber röportajı ve temel özellikleri	Ders kitabı
4	Araştırma röportajı ve örnekleri	Ders kitabı
5	Röportajda fotoğraf çekiminin önemi	Ders kitabı
6	Basın toplantısında soru- cevap	Ders kitabı
7	Biyografik röportaj	Ders kitabı
8	Ara sınav	
9	Tarihi röportaj	Ders kitabı
10	İlginç, özel röportajlar	Ders kitabı
11	Macera veya kişisel öykü röportajı	Ders kitabı
12	Bulvar gazeteciliğinde röportaj	Ders kitabı
13	Magazin ve kültür- sanat röportajı ve Bir mekânla röportaj	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Röportaj toplama ve yazma teknikleri konusunda temel bilgi ve becerileri tanımlar.
2	Röportaj ve söyleşi arasındaki farkı öğrenir.
3	Farklı mecralar için uygulama yapar.
4	Farklı medya metinleri için gerekli haber toplama ve yazma tekniklerini uygular
5	Farklı mecralardaki röportajlar için yazma ve ifade etme becerilerini pratik eder

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.

P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University Faculty of Communication Journalism



Interview Techniques

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT413	Interview Techniques	2+2	3	5

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face
Language of Instruction	Turkish

Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	This lesson aims to explain the different interview techniques to be published in written, visual, audio and digital media. Definition and types of the interview; Rules to be followed while interviewing; News interview and its main features; Research interviews and examples; The importance of photographing in the interview; Biographical interview; Historical interview; Magazine and culture-art interview; Personal story interviews; Evaluation of the texts written in the light of the interview and the news collected and testing the consistency.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-
Recommended or Required Reading	Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism, Tim Harrower, Mc Graw Hill.2007. N News Gathering and News Writing. eal, Robert M. News. Kessinger Publishing. 2007. Söyleşi mi Röportaj mı?- Pof. Dr. Atilla Girgin

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Definition and types of the interview	textbook
2	Definition of the interview and the difference between the interview	textbook
3	News interview and basic features	textbook
4	Research interview and examples	textbook
5	The importance of photographing in the interview	textbook
6	Question-answer at the press conference	textbook
7	Biographical interview	textbook
8	Midterm	
9	Historical interview	textbook
10	Interesting, exclusive interviews	textbook
11	Adventure or personal story interview	textbook
12	Interview in Bulvar journalism	textbook
13	Magazine and culture-art interview and Interview with a venue	textbook

14	Exam	
----	------	--

No	Course Learning Outcomes
1	Define basic knowledge and skills about interview collection and writing techniques.
2	Learns the difference between interview and interview.
3	Makes applications for different channels.
4	Applies the necessary news gathering and writing techniques for different media texts
5	Practice writing and expressing skills for interviews in different media.

Program Learning Outcomes	
---------------------------	--

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Bilim Haberciliği

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT415	Bilim Haberciliği	3+0	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Bilimsel alanda gelişen olguları haberleştirme deneyimi kazandırmak. Bilim ve Teknoloji haberciliği: tanım ve kapsam; Bilim ve Teknoloji haberciliği: haber yazımında dikkat edilmesi gerekli noktalar; Örnek haber incelenmesi; Bilim ve Teknoloji haberciliği: haber yazımı.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-

Dersin Kaynakları

Bahri Ata (2017); Bilim Teknoloji ve Sosyal Değişme, Pegem Akademi, Ankara.
Russell Bernard: “Bilimin Toplum Üzerindeki Etkileri” İlyayayınevi, İzmir.
Castells, Manuel (2008) “Bin Yılım Sonu & Enformasyon Çağı Ekonomi, Toplum ve Kültür Cilt.3” İstanbul Bilgi Üniversitesi
VURAL, A. M. (2013). “Haber Türleri” Anadolu Üniversitesi Açık öğretim Kitapları

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Gazetecilik sektörü içerisinde bilim haberciliğinin konumu	Ders kitabı
2	Bilim haberciliğini besleyen kaynaklar	Ders kitabı
3	Bilim haberciliğine konu olabilecek içeriklerin incelenmesi	Ders kitabı
4	Bilim ve teknik dergilerine konu olan içeriklerin gazete haberciliğinde kullanımı	Ders kitabı
5	Bilim ve teknik dergilerinde yer alan içeriklerin haberleştirilmesi	Ders kitabı
6	Gazete haberciliğinde bilim ve teknik veriler	Ders kitabı
7	Diğer haber türleri içerisinde bilim haberciliğinin yeri	Ders kitabı
8	Ara sınav	
9	Bilim gazeteciliği, bilim yazarlığı ve popüler bilim yazarlığının yer bulduğu içeriklerin araştırılması	Ders kitabı
10	Bilimsel verilerin halk diline sunularak haber yapılması	Ders kitabı
11	Uluslararası yayın organlarının sunduğu bilimsel basın bültenlerinin incelenmesi	Ders kitabı
12	Güncel teknik gelişmeleri kapsayan bilimsel içerikli haber yazımı	Ders kitabı
13	Haber örneklerinin değerlendirilmesi	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Bilim gazeteciliği, bilim yazarlığı ve popüler bilim yazarlığının yer bulduğu içerikler konusunda temel bilgi ve becerileri tanımlar.
2	Bilim ve teknik dergilerinde yer alan içeriklerin haberleştirilmesini uygulamalı şekilde öğrenir
3	Güncel teknik gelişmeleri kapsayan bilimsel yenilikleri haber toplama ve yazma tekniklerine evirir
4	Bilimsel verilerin halk dilinde anlaşılabilmesi için haber yazım tekniklerine göre sadeleştirir
5	Bilim ve teknik dergilerinde yer alan içeriklerin haberleştirilmesi konusunda pratik eder

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.

P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University Faculty of Communication Journalism



Science Journalism

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT415	Science Journalism	3+0	3	5

Course Information

Mode of Instruction

Face to Face

Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	To gain experience in communicating phenomena developing in the scientific field. Science and Technology journalism: definition and scope; Science and Technology journalism: points to be considered in news writing; Sample news review; Science and Technology journalism: news writing.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Recommended or Required Reading

Bahri Ata (2017); Bilim Teknoloji ve Sosyal Değişme, Pegem Akademi, Ankara.
Russell Bernard: “Bilimin Toplum Üzerindeki Etkileri” İlyayayınevi, İzmir.
Castells, Manuel (2008) “Bin Yılın Sonu & Enformasyon Çağı Ekonomi, Toplum ve Kültür Cilt.3” İstanbul Bilgi Üniversitesi
VURAL, A. M. (2013). “*Haber Türleri*” Anadolu Üniversitesi Açık öğretim Kitapları

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	The position of science journalism in the journalism sector	textbook
2	Resources that feed science journalism	textbook
3	Examining the content that can be subject to science journalism	textbook
4	The use of content subject to science and technical journals in newspaper journalism	textbook
5	Communicating the contents in science and technical journals	textbook
6	Science and technical data in newspaper journalism	textbook
7	The place of science journalism among other news types	textbook
8	Midterm	
9	Researching the contents of science journalism, science writing and popular science writing	textbook
10	Making the news by presenting the scientific data to the public language	textbook
11	Examination of the scientific press bulletins offered by international publications	textbook

12	Scientific news writing covering current technical developments	textbook
13	Evaluation of news samples	textbook
14	Exam	

No	Course Learning Outcomes
1	Describes the basic knowledge and skills about the content of science journalism, science writing and popular science writing.
2	Learns the communication of the contents of science and technical journals in a practical way.
3	Transforms scientific innovations covering current technical developments into news gathering and writing techniques
4	Simplifies the scientific data according to news writing techniques in order to understand the folk language
5	Practices in the communication of content in science and technical journals

Program Learning Outcomes

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.

P15 Analyzes national and international publications in journalism.

P16 Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Araştırmacı Gazetecilik

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT417	Araştırmacı Gazetecilik	2+2	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Bir gazetecilik türü olarak araştırmacı gazeteciliğin diğer gazetecilik türlerinden farkını, bu türü ortaya çıkaran toplumsal ve siyasal dinamikleri, kamu yararı bakımından önemini ve uygulama biçimlerini eleştirel bir yaklaşımla ortaya koymak. Araştırmacı gazeteciliğin farklı tanımları ve bu gazetecilik türünü diğerlerinden farklılaştıran özellikleri; Araştırmacı gazeteciliğin ortaya çıkış koşulları ve bu koşulların değerlendirilmesi; Skandal gazeteciliği pratiklerinde

araştırmacı gazeteciliğin yeri; Dünyada ve Türkiye’de araştırmacı gazetecilik örnekleri; Yeni medyalar üzerinde ve yeni araştırmacı gazeteciliğin dönüşüm hakkında bilgi sahibi olmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Dersin Koordinatörü -

Dersi Veren -

Dersin Yardımcıları -

Dersin Kaynakları

Değirmencioğlu, G. (2014). Yöntem ve Örneklerle Araştırmacı Gazetecilik Volga Yayınları.
Tokgöz, O. (2008) Temel Gazetecilik, Ankara: İmge.
Topuz, H. (2003) Türk Basın Tarihi. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Gazeteciliğin Tarihçesi, Matbaanın icadından önce gazetecilik, Kâğıttan matbaaya Türk Basın Tarihi	Ders kitabı
2	Türkiye’de gazetecilik, Anadolu’da Gazetecilik Çağdaş Gazeteciliğin Kurucuları, İlk Türk Gazetecileri	Ders kitabı
3	Türk Basınının Güncel Sorunları, Medya ve Basın, medya Nedir,Diğer Medyalar, Basın	Ders kitabı
4	Yazılı Basın, Gazete Gazete çeşitleri, Gazeteci Kimdir? Gazete Yayınlanmasında Yasal Gereklere, Dergi Basın tarihi: Cumhuriyet Dönemi	Ders kitabı
5	Gazetelerin Yapılanması ve Yayınlanma Teknikleri, Yazı işleri Bölümü Fotoğraf Servisi ve Fotoğraf, Gazetecilikle ilgili Bilgilendirmeler	Ders kitabı
6	Gazete ve Dergi Yayınlanma Tekniği, Sayfa Düzeni	Ders kitabı
7	Basın tarihi: Askeri Müdahaleler Dönemi	Ders kitabı
8	Ara Sınav	
9	Yazılı ve Elektronik Basında Üstünlük Tartışması, TRT ve Elektronik Basın, İnternet Gazeteciliği	Ders kitabı
10	Toplumda Gazeteciliğin Rolü ve Önemi Gazetecilikte Sorumluluk ve Kendi Kendini Denetleme	Ders kitabı
11	Haber ve Haber Kaynakları, Tanımı, Haberin Nitelikleri, Haberin Değeri, Haber Kaynakları	Ders kitabı
12	Haber Yazmanın Temel İlkeleri Haber Yazımında Özen Gösterilmesi Gerekli Önemli Noktalar	Ders kitabı
13	Haber Yazma Kural ve Teknikleri, 5N1K Kuralı, Haber Yazma Teknikleri, Bildiri, Açıklama, Mesaj ve Deklarasyon, Haberde Yazım Planı ve Başlıkları	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Basın tarihini takip etmek ve günümüzdeki gelişmelerle kıyaslamak

2	Toplumsal ve siyasal yaşamda medyanın rolünü kavramak
3	Meslekteki dönüşümlere hakim olmak
4	Medyayı takip etme alışkanlığı geliştirme
5	Araştırmacı gazetecilik konusunda etik tartışmalar

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																			
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Müş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Investigative journalism

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT417	Investigative journalism	2+2	3	5

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No

Objectives of the Course

To reveal the difference of investigative journalism from other types of journalism as a journalism type, the social and political dynamics that reveal this type, its importance in terms of public interest and its application styles with a critical approach. Different definitions of investigative journalism and its features that distinguish this type of journalism from others; Emerging conditions of investigative journalism and evaluation of these conditions; The place of investigative journalism in scandalous journalism practices; Examples of investigative journalism in the world and Turkey; To have knowledge on new media and the transformation of new investigative journalism.

Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Recommended or Required Reading

Değirmencioğlu, G. (2014). Yöntem ve Örneklerle Araştırmacı Gazetecilik Volga Yayınları.
Tokgöz, O. (2008) Temel Gazetecilik, Ankara: İmge.
Topuz, H. (2003) Türk Basım Tarihi. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	History of Journalism, Journalism before the invention of the printing press, Turkish Press History from paper to printing	textbook
2	Journalism in Turkey, Founder of Contemporary Journalism	textbook

	Journalism in Anatolia, the first Turkish Journalists	
3	Current Problems of Turkish Press, Media and Press, What is media, Other Media, Press	textbook
4	Print Media, Newspaper Newspaper types, Who is a Journalist? Legal Requirements in Newspaper Publishing, Journal Press Date: Republican Period	textbook
5	Structuring and Publishing Techniques of Newspapers, Editorial Department Photography Service and Photography, Journalism Information	textbook
6	Newspaper and Magazine Publishing Technique, Page Layout	textbook
7	Press history: Military Interventions Period	textbook
8	Midterm	
9	Discussion of Excellence in Written and Electronic Media, TRT and Electronic Media, Internet Journalism	textbook
10	The Role and Importance of Journalism in Society Responsibility in Journalism and Self-Auditing	textbook
11	News and News Sources, Definition, Attributes of News, Value of News, News Sources	textbook
12	Basic Principles of News Writing Important Points to Pay Attention in News Writing	textbook
13	News Writing Rules and Techniques, 5N1K Rule, News Writing Techniques, Papers, Statement, Message and Declaration, Writing Plan and Titles in News	textbook
14	Exam	

No	Course Learning Outcomes
1	To follow the press history and compare it with the current developments
2	To comprehend the role of media in social and political life
3	Mastering the transformations in the profession
4	Developing the habit of following the media
5	Ethical debates on investigative journalism
Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.

P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Medya ve İdeoloji

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	GZT419	Medya ve İdeoloji	3+0	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok

Dersin Amacı

Medya çalışmaları alanının temel kavramlarından birisi olan ideoloji alanda gerçeklik, kurgu, bilinç, yanlış bilinç, meta fetişizmi, sınıf, belirlenim, seçkinler, dil, özne, özdeşleşme veya hegemonya gibi bir dizi farklı kavramla ilişkisi içerisinde ele alınmakta ve tartışılmaktadır. Bu ders, farklı ideoloji kavrayışlarını benimsemiş medya çözümlerinin temel argümanlarını ve bu argümanlara yönelik olarak getirilen eleştirileri değerlendirmektedir. Böylece ders, medya çalışmaları alanında ideoloji çözümlerini yapmak isteyen öğrencilere benimseyecekleri ideoloji kavrayışı veya kavrayışları hakkında bilgi sunmayı amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-

Dersin Kaynakları

Golding, Peter ve Graham Murdock (2008). "İdeoloji ve Kitle İletişim Araçları: Belirlenim Sorunu." Medya, Popüler Kültür ve İdeoloji içinde. Der. Levent Yaylagül ve Nilüfer Korkmaz. Çev. Levent Yaylagül. Ankara: Dipnot Yayınları.
Chomsky, Noam ve Edward S. Herman (2006). Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Politikası. Çev. Ender Abadoğlu. İstanbul: Aram Yayıncılık.
Žižek, Slavoj (2002). İdeolojinin Yüce Nesnesi. Çev. Tuncay Birkan. İstanbul: Metis Yayınları.

Hafta

Konular (Haftalık Ders Konuları)

Ön Hazırlık

1	İdeoloji tartışmasını, olgusal gerçeklik ve bu gerçekliğin medyadaki temsili arasındaki farklar üzerinden yürüten, medyanın imal edilmiş gerçeklik sunduğunu savunan, medyada bireysel ifadenin otantikliğinin kaybolduğuna vurgu yapan medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
2	Medyada ideolojik içeriğin oluşumuna sebebiyet veren ekonomik ve politik koşulları, yanlış bilinç ve meta fetişizmi kavramlarıyla tartışan medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
3	Medyada ideoloji sorununu üretim tarzının belirleyiciliği, sınıf, üretim ve tüketim arasındaki denklik ilişkisi çerçevesinde değerlendiren medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
4	Medyayı toplum içerisinde ekonomik, siyasal ve askeri seçkinlerin toplumun geneli üzerinde hâkimiyet kurmasının başlıca ideolojik aracı olarak değerlendiren medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
5	Medya metinlerini semiyotik yöntemle değerlendirerek ideoloji yan anlam ilişkisine vurgu yapan medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
6	İdeolojiyi, medyanın tanımlama gücü, medyada anlam üretimi ve medya metinlerinin kodlanması ve kodaçımıyla ilişkilendirerek değerlendiren medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
7	İdeolojiyi, medyanın tanımlama gücü, medyada anlam üretimi ve medya metinlerinin kodlanması ve kodaçımıyla ilişkilendirerek değerlendiren medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
8	Ara Sınav	
9	Medyada ideolojiyi psikanalitik özne ve özdeşleşme teorileriyle açıklayan medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
10	Medyada ideolojiyi kültür endüstrisinin sonucu olarak gören ve ideolojinin özne-nesne arasındaki dolayım ilişkisinin bozulmasıyla ortaya çıktığını savunan medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
11	Medyada ideoloji sorununu iktidar mücadelesiyle ve hegemonya kavramıyla tartışan medya çözümlenmeleri	Ders kitabı
12	Popüler kültürün getirdiği yeni tüketim alışkanlıklarına adapte olan öznenin medya içeriklerini çözümlemedeki edilgen rolü	Ders kitabı
13	Medya araçlarının ekonomi politik yönünün eleştirel yaklaşımla değerlendirilmesi	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Medya çalışmalarında benimsenen ideoloji kavrayışlarının beslendiği siyaset felsefesi, dilbilim ve psikanalitik teorilerin temel kavramlarını tanıır.
2	Farklı yaklaşımlarda ideolojinin gerçeklikle, bilinçle, ekonomik altyapıyla, sınıfla, seçkinlerle, yanlış bilinçle, dille, özneye ve hegemonyaya kurduğu ilişkinin, medya çalışmalarındaki benimsenme ve kullanılma biçimlerini değerlendirir.
3	Bir medya çözümlemesinde benimsenen ideoloji kavrayışını/kavrayışlarını ayırt eder.
4	Özellikle neo-Marksist veya eleştirel medya çalışmalarının ideoloji yaklaşımlarında öne çıkan epistemolojik ve metodolojik özelliklerini sıralar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism

**Media and Ideology**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
7	GZT419	Media and Ideology	3+0	3	5

Course Information	
Mode of Instruction	Face to Face
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	Ideology, which is one of the basic concepts in the field of media studies, is discussed and discussed in terms of its relationship with a number of different concepts such as reality, fiction, consciousness, false consciousness, commodity fetishism, class, determination, elites, language, subject, identification or hegemony. This course evaluates the basic arguments of media analyzes that have adopted different ideology insights and the criticisms brought about these arguments. Thus, the course aims to provide students who want to analyze ideology in the field of media studies about their ideology understanding.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-
Recommended or Required Reading	Golding, Peter ve Graham Murdock (2008). "İdeoloji ve Kitle İletişim Araçları: Belirlenim Sorunu." Medya, Popüler Kültür ve İdeoloji içinde. Der. Levent Yaylagül ve Nilüfer Korkmaz. Çev. Levent Yaylagül. Ankara: Dipnot Yayınları. Chomsky, Noam ve Edward S. Herman (2006). Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Polisiği. Çev. Ender Abadoğlu. İstanbul: Aram Yayıncılık. Žižek, Slavoj (2002). İdeolojinin Yüce Nesnesi. Çev. Tuncay Birkan. İstanbul: Metis Yayınları.

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Media analyzes that carry out the ideology debate on the difference between factual reality and the representation of this reality in the media, arguing that the media offer manufactured reality, emphasizing that the authenticity of individual expression in the media has been lost.	textbook
2	Media analysis discussing the economic and political conditions that caused the formation of ideological content in the media with the	textbook

	concepts of false consciousness and commodity fetishism	
3	Media analysis evaluating the ideology problem in the media within the framework of the determination of production style, the relationship between class, production and consumption.	textbook
4	Media analysis that considers media as the main ideological tool for economic, political and military elites to dominate society in general.	textbook
5	Media analysis that emphasizes the relationship between ideology and semantics by evaluating media texts with semiotic method	textbook
6	Media analysis that evaluates ideology by associating the media's definition power, the production of meaning in the media and coding and decoding of media texts	textbook
7	Media analysis that evaluates ideology by associating the media's definition power, the production of meaning in the media and coding and decoding of media texts	textbook
8	Midterm	
9	Media analyzes that explain ideology with psychoanalytic subject and identification theories	textbook
10	Media analyzes that consider ideology as the result of the culture industry and argue that ideology is caused by the disruption of mediation between subject and object.	textbook
11	Media analysis discussing the ideology problem in the media with the struggle for power and the concept of hegemony	textbook
12	Passive role of the subject adapting to the new consumption habits brought by the popular culture in analyzing the media contents	textbook
13	Critical evaluation of the economic and political aspects of media tools	textbook
14	Exam	

No	Course Learning Outcomes
1	Recognizes the basic concepts of political philosophy, linguistics and psychoanalytic theories that nurture the ideology concepts adopted in media studies.
2	In different approaches, it evaluates the ways in which the ideology's relationship with reality, consciousness, economic infrastructure, class, elite, false consciousness, language, subject and hegemony are adopted and used in media studies.
3	Distinguishes the ideology conception adopted in a media analysis.
4	List the epistemological and methodological features that stand out especially in the ideology approaches of neo-Marxist or critical media studies.
5	Evaluates the economic and political aspects of media media critically.

Program Learning Outcomes

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

8.Yarıyıl



Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik



Mesleki Uygulama

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT402	Mesleki Uygulama	2+20	12	15

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Gazetecilik alanında edinilen teorik bilginin uygulanması ve mesleğin gerektirdiği pratik çalışmaları yapmak. Haber yazmak, fotoğraf çekmek, röportaj yapmak, masaüstü programları kullanmak şeklindeki süreçleri kapsar.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Biçem Alıştırmaları- Raymond Queneau Yazmak Eylemi- Ferit Edgü John Berger- Görme Biçimleri Söyleşi mi Röportaj mı?- Atilla Girgin Haberim var! Örneklerle haberin ABC'si.- Kemal Aslan

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Gazete yayıncılığı ve içerik hazırlama	Ders kitabı
2	Röportaj ve haber araştırma teknikleri uygulaması	Ders kitabı
3	Gazete toplantısı ve haber önerisi	Ders kitabı
4	Gazete için farklı metin çalışmaları ve görsel seçimi	Ders kitabı
5	Haber toplantısı ve konu değerlendirmesi	Ders kitabı

6	Haber malzemelerinin dergide uygulanması	Ders kitabı
7	Dergi yayıncılığı ve içerik hazırlama	Ders kitabı
8	Ara Sınav	
9	Röportaj ve haber araştırma teknikleri uygulaması	Ders kitabı
10	Dergi toplantısı ve haber önerisi	Ders kitabı
11	Dergi için farklı metin çalışmaları ve görsel seçimi	Ders kitabı
12	Haber toplantısı ve konu değerlendirmesi	Ders kitabı
13	Haber malzemelerinin dergide uygulanması	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Dergi ve gazete için içerik oluşturma sürecini pratik eder
2	Yayınlara uygun haber metinleri hazırlar
3	Fotoğraf ve haber ilişkisini kurarak, dergi ve gazete için farklı sayfa tasarımları örnekler
4	Haber üretim sürecinin aşamalarını uygulayarak yayıncılık disiplininin önemini altını çizer
5	Yazılı ve dijital medyaya uygun yayın hazırlar

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.

P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi			15

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University Faculty of Communication Journalism



Vocational Practice

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
8	GZT402	Vocational Practice	2+20	12	15

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	To apply the theoretical knowledge acquired in the field of journalism and to make practical studies required by the profession. It covers processes such as writing news, taking photos, interviewing, using desktop programs.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Recommended or Required Reading

Biçem Alıştırmaları- Raymond Queneau
Yazmak Eylemi- Ferit Edgü
John Berger- Görme Biçimleri
Söyleşi mi Röportaj mı? - Atilla Girgin Haberim var! Örneklerle
haber ABC'si.- Kemal Aslan

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Newspaper publishing and content preparation	textbook
2	Interview and news research techniques application	textbook
3	Newspaper meeting and news proposal	textbook
4	Different text studies and visual selection for the newspaper	textbook
5	News meeting and subject evaluation	textbook
6	Application of news materials in the journal	textbook
7	Magazine publishing and content preparation	textbook
8	Midterm	
9	Interview and news research techniques application	textbook
10	Magazine meeting and news proposal	textbook
11	Different text studies and visual selection for the journal	textbook
12	News meeting and subject evaluation	textbook
13	Application of news materials in the journal	textbook
14	Exam	

No	Course Learning Outcomes
1	Practice the content creation process for magazines and newspapers
2	Prepare news texts suitable for publications
3	Examples of different page designs for magazines and newspapers by establishing the relationship between photography and news.
4	Emphasizes the importance of publishing discipline by applying the stages of the news production process.
5	Prepare publications suitable for written and digital media

Program Learning Outcomes

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.

P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percent age
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			15

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Müş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Bitirme Çalışması

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT404	Bitirme Çalışması	1+2	2	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Mezuniyet projesi öğrencilerin 4 yıllık öğrenimlerinde edindikleri teorik ve teknik derslerin üretimlerinde uygulamasını amaçlamaktadır. Öğrencinin tüm proje boyunca aktif katılımı beklenir.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Yıldırım, B. (2015). İletişim Araştırmalarında Yöntemler. Literatür Yayıncılık Saim Kaptan : Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri. Ankara 1995. Ruane, J. M., Essentials of Research Methods: A Guide to Social Science Research , Blackwell Publishing Incorporated, 2004.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Giriş: Hazırlanacak proje türlerinin tanıtılması	Ders kitabı
2	Proje önerileri ve tartışma	Ders kitabı
3	Proje önerisi sunumu: Mecra- Tür- İsim- Periyod belirleme	Ders kitabı
4	Proje hazırlamada teknik ve içerik kurgusu oluşturma aşamaları	Ders kitabı
5	Mecra ve türe göre içerik oluşturma ve prototip hazırlama	Ders kitabı
6	Yayın ilkelerinin ve politikasının belirlenmesi	Ders kitabı

7	Yayın taslağı teslimi	Ders kitabı
8	Ara Sınav	
9	İçerik konularının başlıklar halinde incelenmesi	Ders kitabı
10	Haber, fotoğraf ve tasarımın sayfada incelenmesi	Ders kitabı
11	Haber, fotoğraf ve tasarımın sayfada incelenmesi	Ders kitabı
12	Yayının teknik ve içerik kurgusunun kontrol edilmesi	Ders kitabı
13	Proje inceleme ve değerlendirme	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Gazetecilik alanında özgün yayın oluşturur.
2	Teorik ve pratik derslerde edindiği deneyimi biraraya getirir.
3	Haber araştırma, röportaj, içerik oluşturma gibi gazetecilik becerilerini birarada uygular.
4	Sayfa tasarlama, fotoğraf seçme, metni sayfaya çekme, gibi gerekli teknik uygulamaları deneyimler.
5	Bilimsel bir çalışmanın adımları olan hipotez oluşturma, kavramsal ve teorik çerçeveye veri toplama ve analiz etme adımlarıyla bir tez hazırlar.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.

P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Graduation Project

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
8	GZT404	Graduation Project	1+2	2	5

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Compulsory
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	The graduation project aims to apply the theoretical and technical courses that students acquired during their 4-year education to their production. Active participation of the student is expected throughout the project.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-
Recommended or Required Reading	Yıldırım, B. (2015). İletişim Araştırmalarında Yöntemler. Literatür Yayıncılık Saim Kaptan : Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri. Ankara 1995. Ruane, J. M., Essentials of Research Methods: A Guide to Social

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Introduction: Introducing the types of projects to be prepared	textbook
2	Project proposals and discussion	textbook
3	Project proposal presentation: Media- Type- Name- Period determination	textbook
4	Stages of creating technical and content editing in project preparation	textbook
5	Creating content and prototype by media and genre	textbook
6	Determination of publication principles and policy	textbook
7	Delivery of publication draft	textbook
8	Midterm	
9	Examination of content topics in titles	textbook
10	Examining news, photos and designs on the page	textbook
11	Examining news, photos and designs on the page	textbook
12	Controlling the technical and content editing of the publication	textbook
13	Project review and evaluation	textbook
14	Exam	

No	Course Learning Outcomes
1	Creates original publications in journalism.
2	Combines the experience gained in theoretical and practical lessons.
3	Applies journalism skills such as news research, interview, content creation together.
4	Experiences necessary technical applications such as page design, photo selection, text taking to page.
5	Prepare a thesis with the steps of creating a hypothesis, the conceptual and theoretical framework, and collecting and analyzing data, which are the steps of a scientific study.

Program Learning Outcomes

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.

P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Müş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Uygulamalı Gazetecilik

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT406	Uygulamalı Gazetecilik	2+2	3	4

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, haber merkezlerinin işleyişi; haber sürecinde yer alan çalışanların görev, yetki ve sorumlulukları ile habere etkileri konuları anlatılacaktır. Dersler, profesyonel gazetecilerin konuk olarak çağırıldığı anlatımların yanı sıra yerinde ziyaretler yapılarak yürütülecektir.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Yılmaz, H. (2009) Her Yönüyle Gazetecilik, Konya: Literatürk. Demirkent, N. (1982) Sayfa Sayfa Gazetecilik, İstanbul: Altın Kitaplar Yayınevi Tokgöz, O. (2008) Temel Gazetecilik, Ankara: İmge. Özbay, C. (2007) Haberdan Yayına Gazetecilik, İstanbul: Der Yayınları.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Dersin tanıtımı ve ders planının anlatılması	Ders kitabı
2	Muhabirin görev, yetki ve sorumlulukları	Ders kitabı
3	Muhabirin gazete örgütlenmesi ve iş pratiklerindeki yeri	Ders kitabı
4	Dersin tanıtımı ve ders planının anlatılması.	Ders kitabı
5	İstihbarat şefi ve haber müdürlerinin görev, yetki ve sorumlulukları.	Ders kitabı
6	Gazete bürosu ziyaretleri.	Ders kitabı

7	Temsilcilerin görev, yetki ve sorumlulukları.	Ders kitabı
8	Ara Sınav	
9	Sayfa sekreterinin gazete örgütlenmesi ve iş pratiklerindeki yeri.	Ders kitabı
10	Yazı İşleri Müdürü ve Genel Yayın Yönetmenin görev ve sorumlulukları	Ders kitabı
11	Gazete bürosu ziyaretleri.	Ders kitabı
12	Öğrenci uygulama ve sunumları	Ders kitabı
13	Öğrenci uygulama ve sunumları	Ders kitabı
14	Yılsonu sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	İletişim ortam ve araçlarına ilişkin mesleki bilgiye sahip olur.
2	Mesleki gelişimine yönelik gerçekçi tercihler yapabilir.
3	Bir gazeteci olarak kendi gelişimine ilişkin sağlam tercihler yapar.
4	Ekip kurma becerisine sahip olur ve ilgili teknik personelle uyumlu çalışma alışkanlığı edinir.
5	Zaman baskısı altında çalışabilir ve zamanı gerçekçi biçimde planlayabilir.
6	Gazetecilik faaliyetini örgütleyebilir ve planlayabilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.

P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yüğü			60
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Applied Journalism

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
8	GZT406	Applied Journalism	2+2	3	4

Course Information

Mode of Instruction	Face to Face
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	License
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Elective
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	The aim of this course is the operation of news centers; The duties, powers and responsibilities of the employees involved in the news process and their effects on the news will be explained. The lectures will be conducted through on-site visits, as well as narratives in which professional journalists are invited as guests.
Teaching Methods and Techniques	Face to Face
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Recommended or Required Reading

Yılmaz, H. (2009) Her Yönüyle Gazetecilik, Konya: Literatürk.
Demirkent, N. (1982) Sayfa Sayfa Gazetecilik, İstanbul: Altın Kitaplar Yayınevi
Tokgöz, O. (2008) Temel Gazetecilik, Ankara: İmge.
Özbay, C. (2007) Haberden Yayına Gazetecilik, İstanbul: Der Yayınları.

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Introduction of the course and explanation of the lesson plan	textbook
2	Reporter's duties, powers and responsibilities	textbook
3	Journalist's place in newspaper organization and business practices	textbook
4	Introduction of the course and explanation of the lesson plan.	textbook
5	Duties, powers and responsibilities of the intelligence chief and news managers.	textbook
6	Visiting newspaper offices.	textbook
7	Duties, powers and responsibilities of the representatives.	textbook
8	Midterm	
9	Page secretary's place in newspaper organization and business practices.	textbook
10	Duties and responsibilities of the Editor in Chief and Editor in Chief	textbook
11	Visiting newspaper offices.	textbook
12	Student applications and presentations	textbook
13	Student applications and presentations	textbook
14	Exam	

No	Course Learning Outcomes
1	Have professional knowledge about communication media and tools.
2	Can make realistic choices for his professional development.
3	As a journalist, he makes sound choices about his own development.
4	Has the skill of team building and acquires the habit of working in harmony with the relevant technical personnel.
5	It can work under time pressure and plan the time realistically.
6	Can organize and plan journalistic activities.

Program Learning Outcomes

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			4

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
ÖÇ6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Kamu Dşplomasisi

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT410	Kamu Diplomasisi	2+0	2	3

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Yeni uluslararası düzenin en önemli araçlarından biri olan Kamu diplomasisi kavramının önemini kavratmak, uygulama alanı ve araçlarını göstermek.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Ders okumaları seçkisi

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Yeni uluslararası sistemin özellikleri	
2	Kamu diplomasisi kavramı	
3	Kamu diplomasisi araç ve yöntemleri	
4	Kamu diplomasisi teknikleri	
5	Kamu diplomasisi ve kültür	
6	İletişimin kamu diplomasisinde önemi	

7	Yumuşak güç kavramı ve etkili kullanımı	
8	Ara Sınav	
9	Kamu diplomasisi uygulama alanları	
10	Kamu diplomasisi uygulama alanları	
11	Kamu Diplomasisi ve Türkiye	
12	Türkiye'nin kamu diplomasisi imkan ve fırsatları	
13	Kamu diplomasisi küresel örnekler	
14	Kamu diplomasisi küresel örnekler	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	İletişimin, medyanın ve halkla ilişkilerin diplomasideki rolünü değerlendirecek eleştirel düşünce yetisine sahip olmak
2	Kamu diplomasisi üzerine derinlemesine araştırma yapabilmek.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.

P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																			
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4			

ÖÇ1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4			
ÖÇ2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4			
ÖÇ3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4			



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Digital Literacy

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
8	GZT410	Public Diplomacy	2+0	2	3

Course Information

Mode of Instruction	Lecture
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	Bachelor's Degree
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Elective
Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	This course aims to understand the importance of the concept of public diplomacy, one of the most important tools of the new international order, and to show its application area and tools.
Teaching Methods and Techniques	Lecture
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Recommended or Required Reading Book selections related to the course

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Features of the new international system	
2	The concept of public diplomacy	
3	Public diplomacy tools and methods	
4	Public diplomacy techniques	

5	Public diplomacy and culture	
6	Soft power concept and effective use	
7	Public diplomacy practice areas	
8	Midterm	
9	The importance of communication in public diplomacy	
10	Public diplomacy practice areas	
11	Public diplomacy practice areas	
12	Public Diplomacy and Turkey	
13	Turkey's public diplomacy possibilities and opportunities	
14	Global examples of public diplomacy	

No	Course Learning Outcomes
1	He/She analyzes the role of communication, media and public relations in diplomacy critically and demonstrate skills in primary research on public diplomacy

Program Learning Outcomes

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.

P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																		
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																		
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16		
All	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4		
ÖÇ1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4		

ÖÇ2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4			
ÖÇ3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4			



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Yeni Medya

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	GZT412	Yeni Medya	2+0	2	3

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere yeni medya kuramlarını öğretmek ve yeni medya alanında uygulanan pratikleri göstermek; Ayrıca yeni medya ortam ve araçlarının tanımlanması ile alanın dinamiklerini ortaya koymaktır.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Ders okumaları seçkisi

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Giriş ve Yeni Medyanın tanımı	
2	Yeni Medya Kavramı ve Temel Özellikleri	
3	Geleneksel medya ile yeni medyanın farkı	
4	Yeni medya ve toplumsal hareketlerdeki rolü	
5	İnternet, yeni medya, anonimlik, temsil, etik.	
6	Yeni medya, yeni yurttaşlık, netdaş.	
7	Yeni medyanın avantajları, dezavantajları	
8	Ara Sınav	
9	Web 2.0 teknolojisi nedir?	
10	Yeni medya yayıncılığı, vatandaş gazeteciliği	
11	Yeni medya yeni eğitim teknolojileri	
12	Bilgi teknolojileri ve kimlik. Hikaye anlatımının geleceği	
13	Arayüz tabanlı iletişim ve etkileşim. Yeni teknolojiler.	
14	Paylaşım Kültürü ve Fikri Mülkiyet	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Yeni Medyanın geleneksel medyadan farklarını örnekleriyle birlikte gösterir.
2	Yeni Medya ile değişen biçim ve içerikleri anlamak.
3	Her geçen gün gelişen web teknolojileri ve değişen iletişim alanı hakkında bilgi sahibi olur.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.

P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
Tüm	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism

**New Media**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
8	GZT412	New Media	2+0	2	3

Course Information

Mode of Instruction	Lecture
Language of Instruction	Turkish
Level of Course Unit	Bachelor's Degree
Department / Program	Journalism
Type of Course Unit	Elective

Work Placement(s)	No
Prerequisites and co-requisites	No
Objectives of the Course	The aim of this course is to teach students new media theories and to show the practices in new media; In addition, to define the dynamics of the field by defining new media and tools
Teaching Methods and Techniques	Lecture
Course Coordinator	-
Name of Lecturers	-
Assistants	-

Recommended or Required Reading Book selections related to the course

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Introduction and definition of New Media	
2	New Media Concept and Its Basic Features	
3	The difference between traditional and new media	
4	New media and its role in social movements	
5	Internet, new media, anonymity, representation, ethics.	
6	New media, new citizenship	
7	Advantages and disadvantages of new media	
8	Ara Sınav	
9	What is Web 2.0 technology?	
10	New media broadcasting, citizen journalism	
11	New media, new educational technologies	
12	Information technologies and identity. The future of storytelling	
13	Interface-based communication and interaction. New technologies	
14	Sharing Culture and Intellectual Property	
No	Course Learning Outcomes	
1	Shows the differences of New Media from traditional media with examples.	
2	To understand the changing forms and contents with new media	
3	Gains knowledge of developing web technologies and changing communication environment	
Program Learning Outcomes		
No	Learning Outcomes	

P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
Total		%100

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
Total Work Load			60
ECTS Credit of the Course			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
All	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			
ÖÇ1	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			
ÖÇ2	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			
ÖÇ3	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3			